

# BOOST DIN KAMPAGNE MED KOMBINATION AF FORMATER

Desktop, fast forsideplacering, sponsorbumpers og display

## SITUATION

Ekstra Bladet ønskede i samarbejde med Carat at skabe indsigt i, hvilken effekt det har at eksponere brugerne for forskellige eksponeringsformater og kombinationer heraf.

## LØSNING

- 5 testgrupper, hvoraf 2 af grupperne var eksponeret for flere formater
- Med resultaterne for hver af de 5 testgrupper, kunne det dokumenteres hvorvidt der var løft, blandt respondenter eksponeret for flere formater.

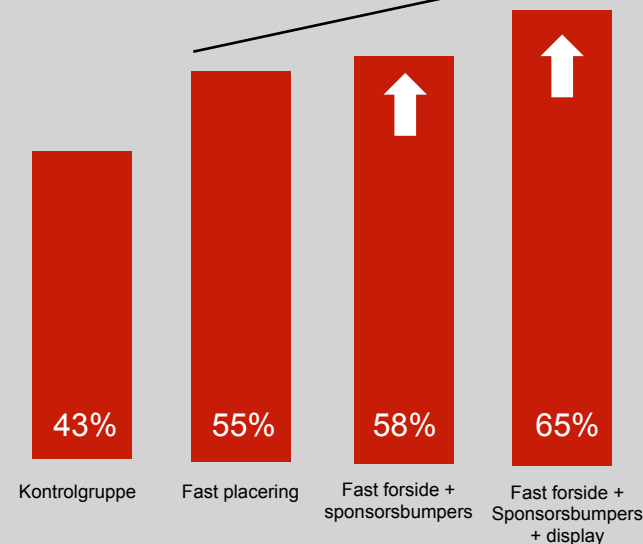
## TESTIMONIAL

Testen af Eurojackpots kampagne viste, hvor vigtigt det er at benytte flere formater, da man dermed opnår markant højere effekt-resultater. Ekstra Bladets stærke produktportefølje giver rig mulighed for en effektiv formatkombination og dermed et langt bedre kampagneresultat.

- Martin Kronborg, Content & Digital Manager, Danske Spil A/S - DLO



## HJULPET ERINDRING



**BUDSKABSFØSTÅELSE**  
Kombinationen af formater gav:  
+ 26 % ift. fast forsideplacering  
+ 20 % ift. display



**RELEVANS**  
Kombinationen af formater gav:  
+ 20 % ift. fast forsideplacering  
+ 100 % ift. display