

# Kampagne løfter kendskabet med 72%

Display og native display

## Situation

Last Season on Sale ville afprøve en ny kanal for at skabe kendskab og trafik til deres site der forhandler designertøj på udsalg.

## Løsning

Display og native display kampagner med kommunikation målrettet kvinder. Andre marketingaktiviteter var uændrede

Analysen bygger på adspurgt data blandt:

- Eksponerede af hhv. display og native display samt en kontrolgruppe af ikke-eksponerede

## Testimonial

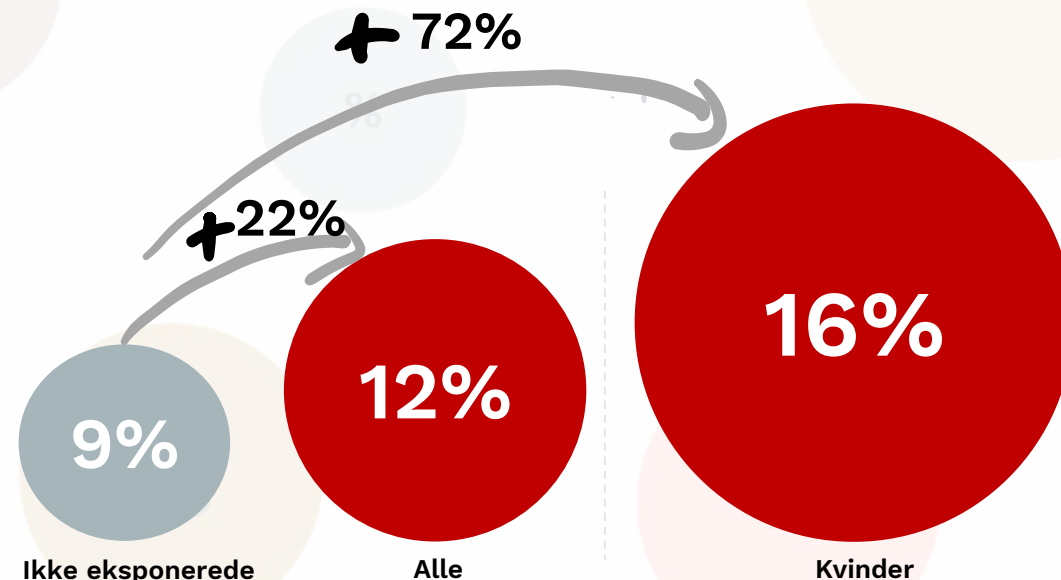
Med en ny platform der forhandler designertøj på udsalg, havde vi behov for at teste forskellige muligheder af. På ekstrabladet.dk havde vi mulighed for at komme bredt ud og samtidig til en stor andel kvinder.

Vi har oplevet en stor vækst i trafikken.

- Birgitte Wuth, Last Season on Sale



## Stigende kendskab til Last Season on Sale



## Effekten var også synlig andre steder:

+ 93%  
Opslag på  
Trustpilot

+ 37%  
Trafik fra  
Google

+ 14%  
Trafik på  
Facebook  
site