

# Scandlines skaber inspiration til ferie syd for grænsen

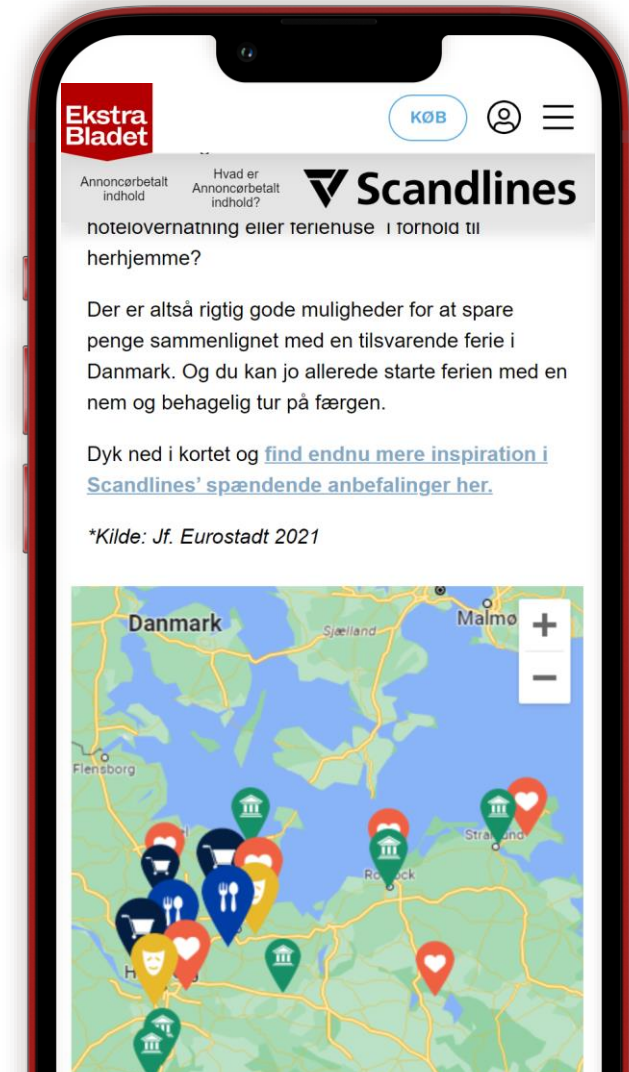
Med det interaktive kort fik brugerne konkret inspiration til ferie i Nordtyskland.

## Situation

Scandlines ønskede at skabe engagement og opmærksomhed omkring Nordtyskland som feriedestination, herunder de gode besparelser der er ved en ferie i Nordtyskland, samt øge præference til Scandlines.

## Løsning

En native premium artikel med et interaktivt kort over Nordtyskland, hvor brugerne havde mulighed for at finde inspiration og konkrete forslag til både børn og voksne





Målsætningen for kampagnen var, at skabe et øget fokus på bilferie til Nordtyskland. Hvor fokus primært er rettet mod personer bosiddende øst for Storebælt.

I samarbejde med Ekstra Bladet valgte vi en interaktiv løsning, hvor brugerne selv kunne søge inspiration til tur sydpå. Hvor indholdet dækker en lang række forskellige steder i Nordtyskland, som rummer en masse muligheder for forskellige målgrupper (børnefamilier, par uden børn, shoppingtur osv.). Det interaktive kort var en rigtig god løsning, der bidrog med at gøre vores kampagne inspirerende og engagerende for vores målgruppe.

Vi er meget tilfredse med resultaterne, der tydelig viser, at vi har opnået vores mål med kampagnen.

- Ulrik Thyregod, COO, Tre Kronor Media

## Præference

+13% har fået Scandlines som førstevalg hvis de skal rejse til eller igennem Tyskland

## Inspiration

+ 94% har fået relevant information om ferie i Tyskland

## Overvejelse

41% vil overveje Scandlines hvis de skal på ferie syd for den danske grænse

