

# Kombination af print og digital giver øget kundestrøm

Display og print

## Situation

Global Savings Group ønskede at afprøve nye platforme, herunder print, for at skabe bred opmærksomhed til rabatkoder.

## Metode

Display kampagne på ekstrabladet.dk (juni-sep) og 12 printindrykninger hver lørdag i samme periode

## Testimonial

Siden vi startede dette QR-projekt, har vi oplevet en massiv stigning i interessen for brugen af rabatkoder.

Kombination af print og online bannere skabte en helt ny strøm af potentielle kunder. På den korte tid har vi allerede set positiv udvikling i omsætningsvækst.

Selvom vi bevæger os til en mere digital verden, bør print ikke glemmes, og en kombination af print og digital er i dette tilfælde nøglen til succes.

- Kirsten Thyra Henriksen, Campaign Manager Nordics and The Netherland, Global Savings Group



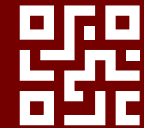
# 51%

stigning i nye brugere af rabatkoder.ekstrabladet.dk



# 30%

stigning i trafik til landing page



# 2.000

gange blev QR koderne fra printannoncerne scannet