

# Video skubber til opfattelsen af Huawei - og skaber lyst til at købe

Oustream, 15 sekunders rolls på ekstrabladet.dk

## Situation

Huawei bruger brandingsporet til at sætte fokus på hele deres produktportefølje, herunder mobiltelefoner, computere og smartwatches – i denne del var det lanceringen af deres Matebook X som var i fokus.

## Løsning

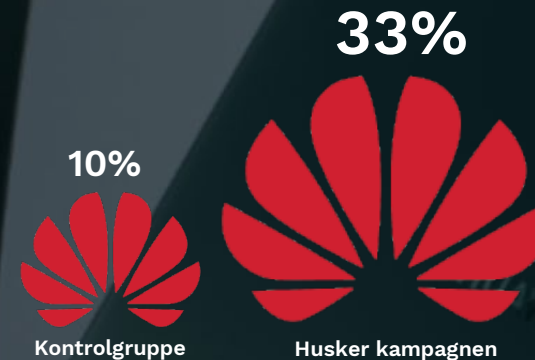
Video gav gode muligheder for at vise Matebook Xs design og dens features  
Annoncetest er afviklet blandt ekstrabladet.dks brugere  
1527 eksponerede  
669 kontrolgruppe

## Testimonial

Hos Huawei har vi for tiden et stort fokus på branding, og med ekstrabladet.dks brede dækning, så vi et godt match til at formidle budskabet om vores nye lancering Matebook X.  
Vi har som følge af kampagnen oplevet en stigende interesse for vores bærbare computere.

- *Shayan Shojaei, Marketing Manager, Huawei*

Kampagnen har styrket brandet  
hos dem der husker kampagnen...



**33%** svarer at de har fået en mere positiv opfattelse af Huawei efter de har set videoen

...og rykket ved deres adfærd



Mere end **en tredjedel** vil overveje Huawei efter at have set annoncerne